

День туризма

27 сентября



Всемирный день туризма

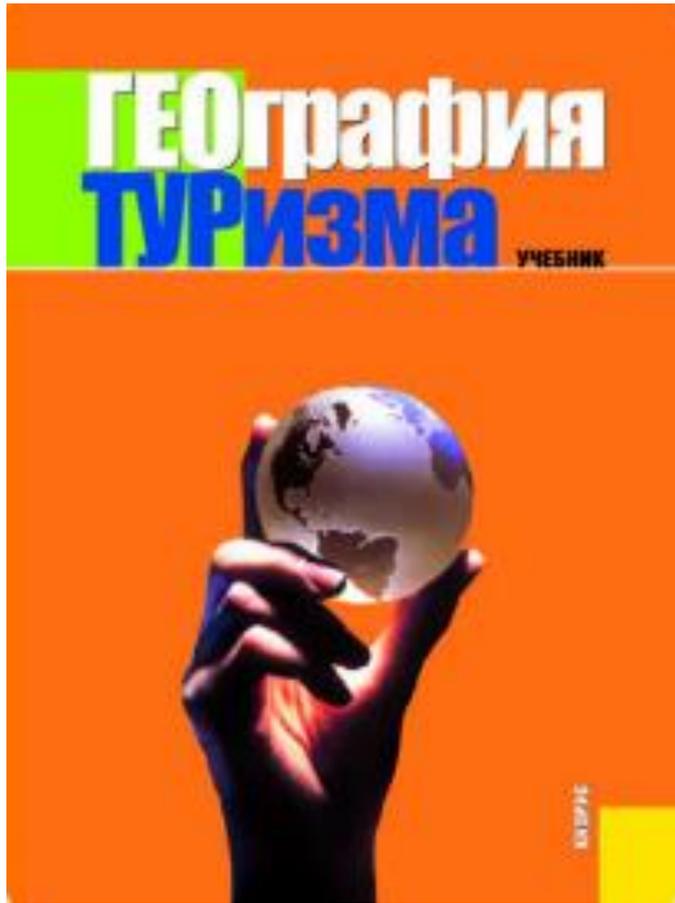
Всемирный день туризма — праздник путешественников и профессионалов, работающих в этой области. Его отмечают более чем в 150 странах мира, в том числе и в России.

День туризма отмечают 27 сентября.



Любой человек имеет право наслаждаться красотой мира, в котором он живёт, и сфера туризма предлагает такую возможность.

65.4 Г 35



География туризма : учебник / под редакцией А. Ю. Александровой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : КНОРУС, 2009. – 592 с. – ISBN:978-5-390-00224-7. – Текст : непосредственный.

В книге отражена консолидированная позиция в области географии туризма, впервые разработанная коллективом ведущих специалистов из стран СНГ и некоторых государств Объединенной Европы. География туризма четко и ясно представлена как самостоятельная дисциплина со своими объектом, предметом, задачами и методами исследования. Впервые дана комплексная характеристика основных национальных моделей туризма в мире, и тем самым положено начало проблемному туристскому страноведению в нашей стране. Заключительный раздел книги посвящен географии специальных видов туризма, которые недавно возникли на мировом рынке путешествий и развиваются опережающими темпами.

Для студентов и преподавателей вузов, а также работников турбизнеса и турадминистраций.

История праздника

История Всемирного дня туризма берёт своё начало в 1925 году в Гааге. Именно в это время был создан Международный конгресс официальных туристских организаций, позднее переименованный во Всемирную туристскую организацию. Конгресс занимался не только развитием туризма, но и уделял особое внимание его коммерческой стороне и возможностям, которые туризм мог бы открывать для экономик развитых и развивающихся стран.

День туризма как известный нам сегодня праздник был учреждён в 1979 году во время ассамблеи UNWTO. Дата была выбрана не случайно — девятью годами ранее, 27 сентября 1970 года, Всемирная туристская организация приняла свой Устав, которым она руководствуется и по сей день.

Всемирный день туризма был учреждён с целью привлечения внимания к туризму как к мощному инструменту обмена культурным опытом, налаживания международных связей и направления, осуществляющего важный вклад в экономику.



У Всемирного дня туризма есть даже свой официальный цвет - СИНИЙ.



Традиции праздника

Празднование Дня туризма проходит на нескольких уровнях:

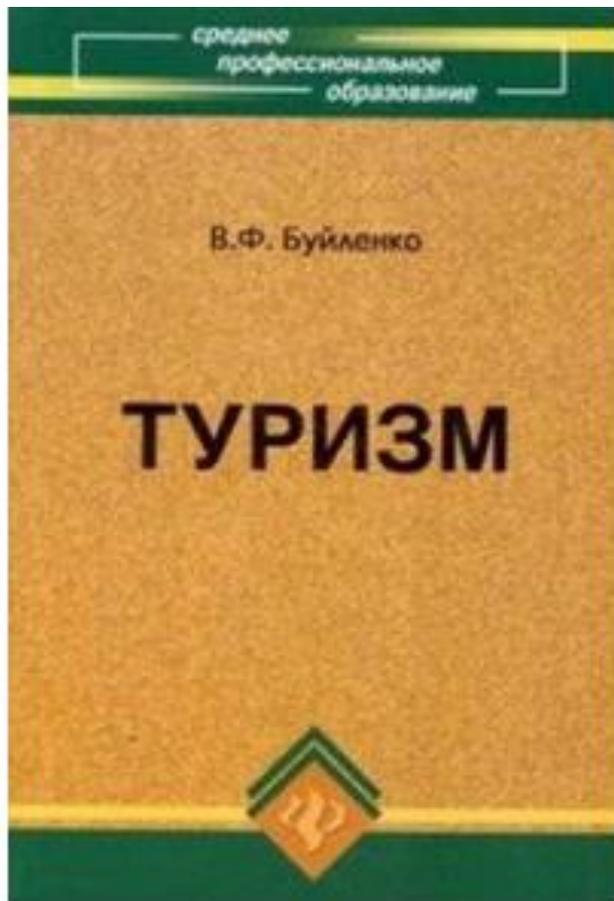
Глобальном. Всемирная туристская ассоциация проводит мероприятия под своей эгидой. Каждый год они проходят в новой стране и включают в себя круглые столы, воркшопы и конференции, связанные с выбранной в этом году темой и девизом праздника. Эксперты обсуждают достижения и проблемы отрасли и задают направление для будущей работы.

Региональном. В крупных городах России Всемирный день туризма отмечают на местном уровне. В этот день проводятся выставки, конференции и церемонии награждения лучших сотрудников сферы туризма; организовываются семинары и встречи с путешественниками.

Персональном. Каждый, кто считает себя путешественником, волен сам выбирать, как отметить этот день. Некоторые традиционно стараются встретить его в другой стране или городе. Некоторые — совершить свою первую поездку в новое место. Туристические агентства в этот день предлагают скидки на путёвки и туры, что дополнительно мотивирует совершить в День туризма небольшое (или большое) путешествие.



65.4
Б 90



Буйленко, В. Ф.

Туризм : учебник / В. Ф. Буйленко. – Ростов-на-Дону : Феникс ; Краснодар : Неоглори, 2008. – 384 с. – ISBN 978-5-222-14486-2 (Феникс). – ISBN 978-5-903875-67-2 (Неоглори). – Текст : непосредственный.

Настоящий учебник составлен с учетом требований Государственного образовательного стандарта для средних специальных учебных заведений. Во введении и четырех разделах учебника рассматриваются организационные и психолого-педагогические основы сервисной деятельности; всесторонне охарактеризована профессиональная деятельность в туризме, подробно проанализированы профессиональные качества работников сферы туризма. Приложен глоссарий основных туристских терминов.

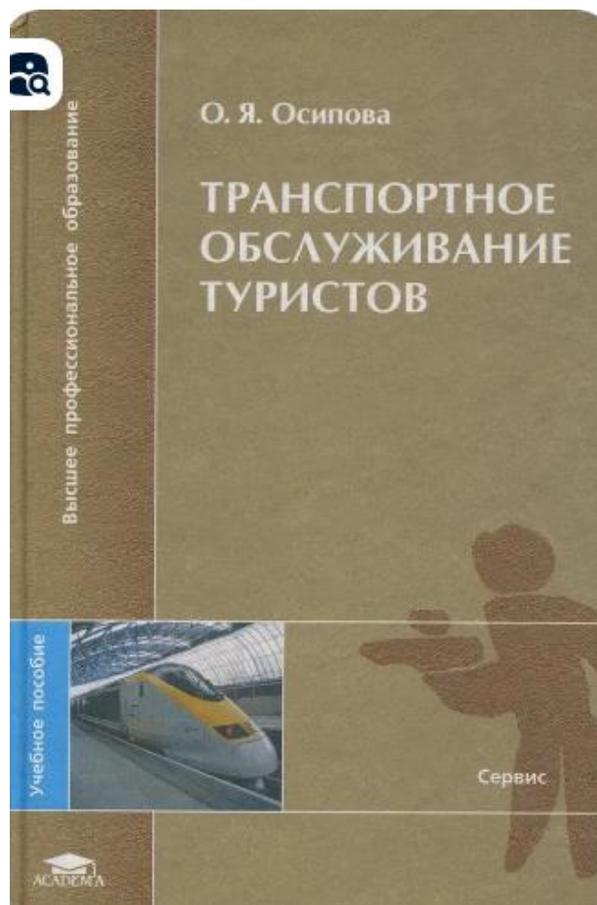
Учебник предназначен для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, а так же может использоваться и в учебном процессе вузов для специальности «Социально-культурный сервис и туризм».

Интересные факты о туризме

- ♦ Первое в мире туристическое агентство было открыто в 1841 году Томасом Куком, британским предпринимателем. Агентство просуществовало 178 лет и было ликвидировано в 2019 году.
- ♦ Существуют страны, чья экономика зависит от туризма. Как правило, это небольшие государства с малой численностью населения и невысоким ВВП, значительная доля которого приходится на туризм. К таким странам можно отнести Мальту, Хорватию, Таиланд, Ямайку и Исландию.
- ♦ Есть страны, выступающие категорически против массового туризма. Попасты в них очень сложно, а находиться — очень дорого. Сегодня к таким государствам можно отнести Бутан. Визу сюда может выдать только аккредитованное агентство, каких в мире совсем немного. Максимальный срок нахождения в Бутане для туриста — 15 дней. Каждый день необходимо выплачивать туристический налог — от 200 долларов в сутки в зависимости от сезона.
- ♦ В мире сейчас активно развивается космический туризм. И это самая дорогая отрасль в этой области: стоимость «билета» на орбиту варьируется от 20 до 40 млн долларов. За дополнительные 3 млн долларов турист с МКС может выйти в открытый космос.
- ♦ Россияне, путешествующие по стране, чаще всего выбирают Крым, на втором месте — Санкт-Петербург, на третьем — Москва. А вот у иностранцев, решивших провести свой отпуск в России, свой топ-3 городов: это Москва, Санкт-Петербург и Калининград.



75.8 О-74



Осипова, О. Я.

Транспортное обслуживание туристов : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О. Я. Осипова. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, – 384 с. – ISBN 978-5-7695-5014-0. – Текст : непосредственный.

В учебном пособии рассматриваются правовые основы, регулирующие перевозки туристов в международном и внутреннем сообщениях, излагаются порядок реализации туристских перевозок отдельными звеньями транспортной системы, а также основные правила перевозок пассажиров и багажа в соответствии с современными кодексами и уставами различных видов транспорта. Приводятся сведения о сервисных услугах, сопровождающих перевозки туристов, в том числе отражающие последние достижения в области развития новых технологий. Уделено внимание вопросам безопасности, связанным с транспортным обслуживанием туристов.

Что взять в поход

Обязательно нужно взять в рюкзак:

- ♦ туристический коврик;
- ♦ сменную обувь и одежду;
- ♦ дождевик;
- ♦ компас и фонарик;
- ♦ спрей от насекомых (в теплое время года);
- ♦ крем с солнцезащитным фактором;
- ♦ аптечку;
- ♦ туалетную бумагу;

Базовый набор кухонных принадлежностей для похода:

- ♦ походная плитка;
- ♦ нож (и топорик);
- ♦ топливо (баллоны с газом);
- ♦ набор для приготовления пищи (кастрюля, сковорода);
- ♦ посуда/одноразовые миски;
- ♦ столовые приборы, кружка;
- ♦ мыло (лучше брать биоразлагаемое);
- ♦ маленькое быстросохнущее полотенце;
- ♦ термос с тёплым напитком;
- ♦ ёмкость для воды.



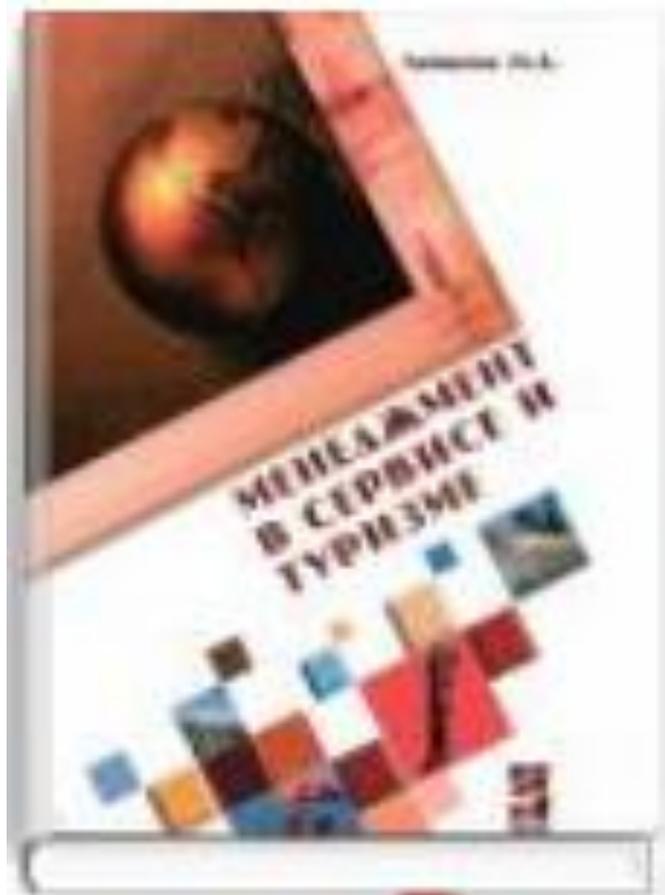
**Отправляясь в любое путешествие,
не забудьте взять
деньги и документы!**

65.2

3 12

Зайцева, Н. А.

Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / Н. А. Зайцева. – 2-е изд., доп. – Москва : Форум, 2009. – 365 с. – ISBN 978-5-91134-303-3. – Текст : непосредственный.



В учебном пособии описаны функции менеджмента, его особенности в сервисе и туризме, представлен зарубежный опыт управления предприятиями сервиса и туризма.

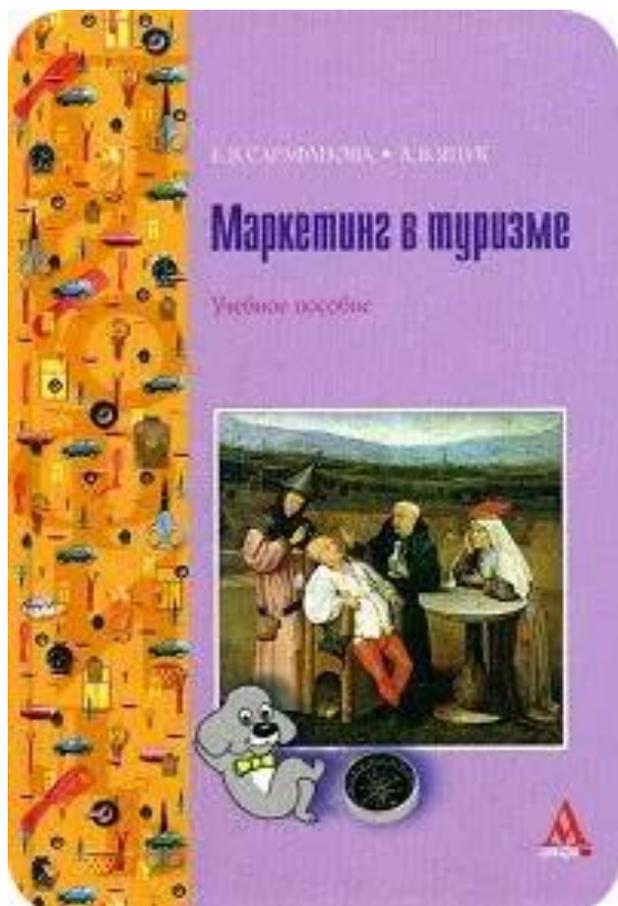
Весь материал учебника рассматривается на примере конкретных фирм и гостиничных комплексов, описываются их характерные черты и особенности деятельности, организационные структуры управления с подробным описанием должностных обязанностей всех сотрудников предприятий туризма и гостиничного бизнеса.

Для закрепления материала по каждой теме приведены конкретные ситуации, задания и тесты, которые составлены в соответствии с требованиями Федерального агентства по образованию РФ.

Да здравствует туризм
И жажда путешествий,
Да здравствуют моря,
Курорты и тайга,
И горнолыжный склон,
И скалы побережий;
Везде готова стать
Туристская нога!



65.4
С 20



Сарафанова, Е. В.

Маркетинг в туризме : учебное пособие / Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2007. – 240 с. – ISBN 978-5-98281-124-0 (Альфа-М). – ISBN 978-5-15-003141-5 (ИНФРА-М). – Текст : непосредственный.

Туризм – одна из наиболее динамичных отраслей как мировой, так и отечественной экономики. В пособии рассматривается состояние рынка туристских услуг. Раскрываются сущность маркетинговой деятельности, формирование ценовой, сбытовой и коммуникационной стратегии, направления маркетинговых исследований. Содержит контрольные вопросы к каждой главе и библиографический список.

Для студентов средних специальных учебных заведений, обучающихся по специальности "Туризм".

В мире туризма



Водный туризм



Жекеурещонный туризм





Спортивный туризм



Спелеотуризм



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Составитель: С. М. Карачевцева,
библиотекарь отдела комплектования
библиотечных фондов и обслуживания
пользователей НБ КГУ**